

## Personen, Projekte, Perspektiven

Entdecken mit dem KIT-Business-Club

KIT-BUSINESS-CLUB



## Kontakt

Wenn Sie und Ihr Unternehmen mehr Informationen wünschen oder das exklusive Angebot nutzen möchten, wenden Sie sich an uns – wir informieren Sie gerne!



Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
INNOVATIONSMANAGEMENT (IMA)

Dr. Barbara Schmuker  
Leiterin KIT-Business-Club

Campus Nord  
Hermann-von-Helmholtz-Platz 1  
76344 Eggenstein-Leopoldshafen

Telefon: +49 721 608-22917  
E-Mail: [barbara.schmuker@kit.edu](mailto:barbara.schmuker@kit.edu)

[www.kit.edu/kit-business-club](http://www.kit.edu/kit-business-club)

### Herausgeber

Karlsruher Institut für Technologie  
Kaiserstraße 12  
76131 Karlsruhe

Stand Dezember 2015

[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

*„Der KIT-Business-Club bietet mir die richtigen Ansprechpartner für meine Fragen und wertvolle Anregungen für unsere Technologien.“*

Frank Drechsler, Leiter Technologie- und Innovationsmanagement, Witzenmann GmbH



## Der KIT-Business-Club

Forschung, Lehre und Innovation – dies sind die drei Säulen des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), das am 1. Oktober 2009 offiziell gegründet wurde. Mit über 9.500 Beschäftigten, darunter 355 Professoren in rund 135 Instituten, und einem Jahresetat von etwa 844 Millionen Euro ist die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft bereits jetzt ein führender Innovationspartner der Wirtschaft.

Um die Innovationskraft des KIT und der mit ihm verbundenen Unternehmen weiter zu stärken, haben wir den KIT-Business-Club gegründet. Wir sind die erste Anlaufstelle unserer Mitgliedsunternehmen in allen Fragen rund um das KIT, und erschließen individuell und systematisch das Potenzial und die vielfältigen Kontakte im Umfeld des KIT. Damit Wirtschaft und Wissenschaft voneinander profitieren.

**„Der vertrauensvolle Kontakt mit der Wirtschaft, das Identifizieren langfristiger Marktbedürfnisse und die strategische Zukunftsgestaltung – der KIT-Business-Club ist ein wichtiges Instrument des Präsidiums in der Weiterentwicklung des KIT.“**

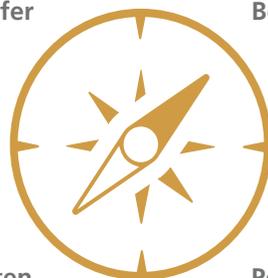
Prof. Dr. Holger Hanselka, KIT-Präsident

## Mitglieder

Von einer Mitgliedschaft im KIT-Business-Club profitieren alle Unternehmen, die an der Nutzung der enormen Potenziale des KIT interessiert sind. Somit wenden wir uns nicht nur an die Industrie, sondern auch an Investoren und weitere Interessensgruppen, die das KIT im Umfeld des Innovationsprozesses strategisch begleiten und unterstützen wollen.

**Potenziale & Wissenstransfer**

**Projekte & Betreuung**



**Partnerschaften & Netzwerke**

**Perspektiven & Strategien**

## Leistungsangebot

Als Mitglied erwartet Sie ein exklusives, umfangreiches Leistungsangebot auf hohem Niveau:



Ein persönlicher Ansprechpartner des Innovationsmanagements unterstützt Sie bei der Erschließung der Potenziale des KIT. Ob es um Recherchen zu KIT-Kompetenzprofilen, die Organisation von Meetings oder die Vermittlung von Kontakten geht: Ihr Relations-Manager ist die richtige Anlaufstelle.



Entdecken Sie neue Perspektiven auf Veranstaltungen, die speziell auf die Interessen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Von Workshops über Seminare bis hin zu Kamingsgesprächen mit der KIT-Leitungsebene – als Mitglied stehen Ihnen viele Möglichkeiten offen.



Werden Sie ein strategischer Partner des KIT durch Aufbau und Pflege enger Kontakte und langfristiger Zusammenarbeit. So können Sie die Innovationskraft Ihres Unternehmens nachhaltig stärken und ausbauen.

24800

Studierende

355

Professoren

844

Mio. Euro  
Jahresbudget

9500

Mitarbeiter gesamt

6000

Mitarbeiter in F&E