



Personen, Projekte, Perspektiven

Entdecken mit dem KIT-Business-Club



Liebe Leserin, lieber Leser,

das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft – steht für Forschung, Lehre und Innovation. Unser Ziel ist es, das enorme wissenschaftlich-technologische Potenzial des KIT zu erschließen, die Wertschöpfungskette von den Grundlagen bis zur industriellen Anwendung zu verbinden und so einen Beitrag für Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten.

Die Entwicklung marktnaher Anwendungen und der Transfer dieser Technologien sind nur im Austausch möglich und basieren insbesondere auf einer zielgerichteten Kommunikation zwischen den Akteuren in Wissenschaft und Wirtschaft. Der KIT-Business-Club ist die strategische Kommunikationsplattform des KIT, die seinen Mitgliedern einen privilegierten Zugang zum wertvollen Wissen und zu entwickelten Technologien am KIT ermöglicht.

Mit verschiedenen Formaten bringen wir dabei die individuellen Bedürfnisse seiner Mitglieder mit den umfassenden Kompetenzen am KIT zusammen – bei der Vielfalt der Forschungsthemen in unseren 125 Instituten und unseren über 9.500 Mitarbeitenden eine besondere Herausforderung. Der KIT-Business-Club meistert diese seit vielen Jahren engagiert und erfolgreich. So fruchtet diese Verbindung in einer höheren Innovationskraft sowohl am KIT als auch bei den uns verbundenen Mitgliedsunternehmen.

Da der KIT-Business-Club eng an das Präsidium angebunden und in das Innovationsmanagement des KIT eingebettet ist, bildet er einen zentralen Knotenpunkt für Informationen und Kontakte. Durch den strategischen Austausch mit den Mitgliedsunternehmen aus der Wirtschaft ist der KIT-Business-Club so ein wichtiges Instrument des Präsidiums für den Dialog mit der Wirtschaft und bei der Weiterentwicklung des KIT insgesamt.

Wir freuen uns, dass der KIT-Business-Club seit der Geburtsstunde des KIT Innovationen für Unternehmen zugänglich macht. Die vielen erfolgreichen Projekte, die hier initiiert wurden, zeigen, dass die Kommunikation sehr gut funktioniert und für alle Beteiligten einen Mehrwert schafft.

Entdecken Sie mit der Unterstützung des KIT-Business-Clubs die Chancen und Potenziale einer Zusammenarbeit mit dem KIT.

Prof. Dr.-Ing. Holger Hanselka
Präsident des KIT

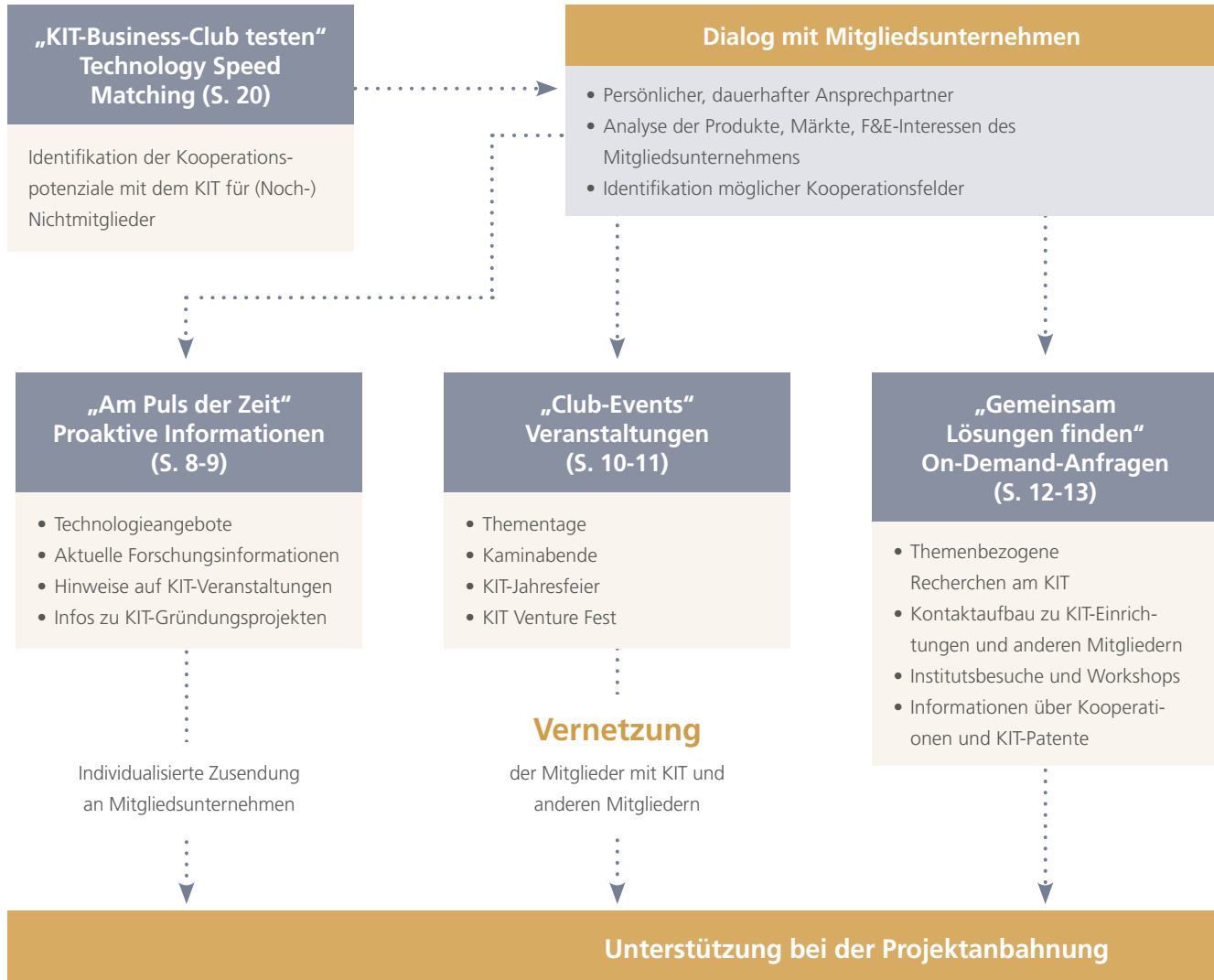
Prof. Dr. Thomas Hirth
Vizepräsident für Innovation
und Internationales



Der KIT-Business-Club Ihr Wegweiser durch das KIT

Finden Sie für jede Technologiefolge den richtigen Ansprechpartner
Bleiben Sie über neue Entwicklungen stets informiert
Schaffen Sie die Basis für eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit

Leistungsspektrum



Infomaterial aus dem KIT

- Research-to-Business-Newsletter
- NEULAND-Magazin
- KIT-Journal LookKIT
- KIT-Flyer und -Broschüren

„Langfristige Partnerschaften aufbauen“ Kontinuität und Strategie (S. 14-15)

- Strategisches Projekttracking
- Research Matching Reports

Präzisierung und Priorisierung
des Dialogs



Individuelle Lösungen durch persönliche Betreuung

Das breite Spektrum an Dienstleistungen ermöglicht dem KIT-Business-Club, auf die Bedürfnisse und Wünsche jedes Mitgliedsunternehmens individuell einzugehen. Dabei steht stets der Dialog im Zentrum des Prozesses.

Gemeinsam werden interessante Themen und Forschungsbereiche ermittelt, die Mitarbeiter des KIT-Business-Clubs schlagen passende Ansprechpartner im KIT vor und organisieren den Erstkontakt. Dies kann sowohl der Austausch schriftlicher Unterlagen, eine Präsentation, ein Laborbesuch oder ein gemeinsamer Workshop mit mehreren Vertretern aus dem KIT und dem Unternehmen sein.

Durch den ständigen Austausch zwischen dem KIT und den Unternehmen lernen sich beide Seiten immer besser kennen. So entsteht eine Vertrauensbasis, die ein fruchtbarer Nährboden für erfolgreiche wissenschaftliche und strategische Kooperationen ist.

Erfolgreiches Experiment

Dr. Barbara Schmuker hat das Format des KIT-Business-Clubs mitentwickelt und leitet ihn seit Beginn. Im Folgenden beschreibt sie, wie sie die Entwicklung des Clubs und seiner Angebote erlebt hat und wo sie ihn heute und in Zukunft sieht.



Was war der Impuls zur Gründung des KIT-Business-Clubs?

Dr. Schmuker: Beim Zusammenschluss von Forschungszentrum und Universität Karlsruhe zum KIT wurde neben Forschung und Lehre die Förderung der Innovation zur dritten strategischen Säule festgelegt. Wir haben uns in dieser Zeit gefragt: Wie können wir die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft noch weiter intensivieren? Wir wollten, getragen vom KIT-Präsidium, eine Plattform schaffen, die einerseits die technologischen Erkenntnisse der Wissenschaft am KIT stärker und gezielter als bisher in Industrie und Wirtschaft transferiert. Andererseits wollten wir Unternehmen auch einen persönlicheren Zugang zum KIT bieten.

Wie erreichen Sie diese Ziele?

Dr. Schmuker: Durch eine Anregung des persönlichen Dialogs zwischen Wissenschaftlern und Unternehmensvertretern, dem Aufbau von langfristigen, stabilen Partnerschaften und durch auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittene Dienstleistungen rund um den Technologietransfer. Jedes Mitgliedsunternehmen hat seinen persönlichen Ansprechpartner im Team des KIT-Innovationsmanagements, der zum Beispiel Technologien aus dem KIT filtert und direkt und zeitnah kommuniziert. So garantieren wir unseren Mitgliedern, dass sie von künftigen Trends und neuesten Entwicklungen sehr früh erfahren. Außerdem treffen wir uns bei Thementagen oder Kaminabenden, an dem auch Vertreter des KIT-Präsidiums teilnehmen, mehrere Male im Jahr.

Forschungsergebnisse sind nicht immer direkt interessant für die Industrie, da sie oft noch in den Kinderschuhen stecken. Wie bringen Sie Ihren Mitgliedern abstrakte Forschung näher?

Dr. Schmuker: Zum einen analysieren wir natürlich, welche Technologien schon weit genug sind, um sie zu präsentieren. Zum anderen kommen auch Mitglieder auf uns zu und wünschen sich die Präsentation eines bestimmten Forschungsthemas. Dabei bekommen sie dann persönlichen Kontakt zu den jeweiligen Wissenschaftlern, der sich anschließend oft bilateral vertieft. So entstehen konkrete Projekte, in denen gemeinsame Forschung mit dem Blick auf den Markt betrieben wird.

Über 650 Anfragen aus den Unternehmen zu Kontaktpersonen und Technologien beantwortet

Circa 110 Unternehmensbesuche und bilaterale Workshops mit bis zu 70 Teilnehmern organisiert

33 Veranstaltungen mit insgesamt 800 Teilnehmern organisiert

Mehr als 525 E-Mails mit Technologieangeboten und aktuellen Forschungsinformationen verschickt

2014

08.07.2014

Jubiläumsfeier „5 Jahre KIT-Business-Club“ mit rund 70 Teilnehmern

2012

Thementag, Kaminabend und Workshops zum Thema Energie

2010

25.01.2010

Erster großer bilateraler Workshop „Bayer meets KIT“ mit insgesamt 70 Teilnehmern

01.09.2010

Erster umfassender „Research Matching Report“ für ein Mitgliedsunternehmen

22.11.2010

Erster Thementag „Analyseverfahren für die Industrie“

2008

Verabschiedung des KIT-Business-Club-Konzepts und Gewinnung erster Gründungsmitglieder

2015

Neues Angebot: Kontakte zu Gründungsprojekten und Start-Ups am KIT

2013

28.11.2013

Thementag „Industrie 4.0“ lockt mehr als 50 Teilnehmer an

25.07.2013

Start des regelmäßigen Versands von aktuellen Technologieangeboten und Forschungsinformationen

2011

07.06.2011

Erster Kaminabend im Ostendorfhäus

21.03.2011

Erster Newsletter des KIT-Business-Clubs mit aktuellen Informationen aus der KIT-Forschungswelt

2009

01.01.2009

Gründung des KIT-Business-Clubs mit vier Gründungsmitgliedern:
Robert Bosch GmbH, EnBW AG, PiConsult GmbH (später BrandMaker), Adolf Würth GmbH

A photograph of two scientists in a laboratory. The scientist on the right is wearing a white lab coat and blue gloves, and is using a pipette to transfer liquid into a multi-well plate. The scientist on the left is also in a white lab coat and is looking at the work. The background is a brightly lit laboratory with various pieces of equipment.

Neues entdecken

In interdisziplinären Teams bearbeiten die Wissenschaftler am KIT Themenstellungen von den Grundlagen bis zur Anwendung, von der Entwicklung neuer Technologien bis zur Reflexion des Verhältnisses von Mensch und Technik.

Am Puls der Zeit

Relevante Informationen aus der angewandten Forschung

Als Mitarbeiter eines technologieorientierten Unternehmens sind Sie an Hinweisen zu innovativen Projekten und langfristigen Trends interessiert? Die Welt der Forschung produziert täglich neue Erkenntnisse. Allein am KIT arbeiten über 6.000 Beschäftigte ständig daran, neue Forschungsergebnisse zu erarbeiten, Wissen zu bestätigen und die Resultate zu publizieren. Der KIT-Business-Club unterstützt Sie dabei, die generierten Informationen zu filtern und den Überblick zu behalten.

Blieben Sie auf dem aktuellsten Stand der High-Tech-Forschung

Wir stimmen die für Ihr Unternehmen wichtigen Themen und Forschungsfelder mit Ihnen ab. Anschließend bekommen Sie kontinuierlich vom KIT-Business-Club zusammengestellte Informationen zielgruppengerecht und zeitnah aufbereitet. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf patentgeschützten Technologien, die in gemeinsamen Projekten weiterentwickelt oder lizenziert werden können.

Ihre Vorteile

- Sie erhalten exklusiv und mit zeitlichem Vorsprung die Möglichkeit, auf KIT-Technologieangebote zuzugreifen und diese für Ihr Unternehmen zu nutzen
- Für Ihren Themenbereich sind Sie in Bezug auf die Aktivitäten am KIT immer up-to-date



Technologieangebote

Nutzen Sie Ergebnisse und Know-how aus der Wissenschaft gezielt für Ihr Unternehmen. Erfahren Sie von innovativen Technologien vor anderen Unternehmen und sichern Sie sich so einen wertvollen Vorsprung.



Aktuelle Forschungs- informationen

Sie bekommen von uns regelmäßig für Sie relevante und aktuelle Informationen, wie zum Beispiel Pressemitteilungen, Hinweise auf Veranstaltungen am KIT oder Neuigkeiten aus den KIT-Instituten.



Kontakt zu KIT-Gründungen

Lernen Sie junge Entrepreneur*innen vom KIT kennen und nutzen Sie das Know-How, das in unseren Gründungsprojekten, Start-Ups und Spin-Offs steckt, für Ihr Unternehmen.

Club-Events

Das KIT persönlich kennenlernen

Sie möchten für Ihr Unternehmen persönliche Kontakte zu interessanten Personen und verschiedenen Instituten am KIT aufbauen? Direkte Ansprechpartner sind eine wertvolle Basis für Kooperationen. Im persönlichen Gespräch auf den Events des KIT-Business-Clubs lassen sich rasch und effektiv Schnittstellen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit ausloten.



Thementage

Ein informatives und umfangreiches Programm mit Vorträgen und Führungen rund um ein spezifisches Thema erhalten die Mitglieder bei unseren Thementagen. Diese stehen allen Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen offen.

Kaminabende

Diese exklusiven Veranstaltungen richten sich vor allem an die Managementebene der Mitgliedsunternehmen. Kurzvorträge aus dem KIT und der Wirtschaft geben Ihnen wertvolle Impulse für den Ausbau Ihres Netzwerks mit anderen Mitgliedsunternehmen und der KIT-Leitungsebene.

KIT-Jahresfeier

Der Empfang bietet eine einzigartige Kommunikationsplattform für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Als Mitglied sind Sie Teil der ausgewählten Gästeliste. Die KIT-Business-Club-Lounge ist ein beliebter Treffpunkt, nicht nur für die Mitgliedsunternehmen.

„Auf den Veranstaltungen des KIT-Business-Clubs kommt man in direkten Kontakt mit interessanten Forschern und kann sich mit anderen Mitgliedsfirmen vernetzen.“

Rainer Maisch, Siemens AG, Leiter Niederlassung Karlsruhe



KIT Venture Fest

Beim Innovationstag am KIT treffen sich Studierende, Wissenschaftler, Gründer, Industriepartner und Investoren unter dem Motto „Innovativ für Wirtschaft und Gesellschaft“. Gemeinsam machen wir die Vielfalt der Innovation am KIT erlebbar.

Der KIT-Business-Club bietet unterschiedliche Veranstaltungsformate mit wechselnden Themen. Mitglieder können sich mehrmals im Jahr über die KIT-Forschung informieren, eigene Fragestellungen einbringen und sich mit Wissenschaftlern und Mitarbeitern am KIT sowie weiteren Mitgliedsunternehmen vernetzen.

Von großen Veranstaltungen mit mehr als 500 ausgewählten Gästen bis hin zum exklusiven Kaminabend mit begrenzter Teilnehmerzahl: Der KIT-Business-Club bietet für Sie immer das richtige Format.

Lernen Sie die richtigen Schlüsselpersonen kennen.

Tauschen Sie sich mit Professoren, Wissenschaftlern oder der KIT-Leitungsebene in persönlicher Atmosphäre aus. Bringen Sie den F&E-Bedarf Ihres Unternehmens in die Kontakte mit ein und initiieren Sie Ansätze für gemeinsame Projekte mit dem KIT.

Ihre Vorteile

- Sie können in ungezwungener Atmosphäre vielfältige und wertvolle Kontakte knüpfen
- Sie erhalten aktuelle Forschungsergebnisse und Trends aus den unterschiedlichsten Forschungsbereichen des KIT interessant aufbereitet
- Sie können in einem zugangsbeschränkten Bereich jederzeit Präsentationen und Fotos der besuchten Veranstaltungen einsehen
- Sie erhalten am Anfang eines Jahres einen Gesamtüberblick über alle Veranstaltungen

Gemeinsam Lösungen finden

Know-how on Demand

Ihre täglichen Projekte werfen ständig neue Fragestellungen auf? Bei der Entwicklung innovativer Produkte entstehen neue Herausforderungen und die technische Weiterentwicklung bringt unbekannte Themen auf Ihre Agenda? Die Wissenschaftler des KIT könnten wichtige Lösungsansätze für Ihre Fragestellungen bieten.

Wir helfen Ihnen dabei, die richtigen Technologien und Ansprechpartner für die individuellen Herausforderungen in Ihrem Unternehmen zu finden.

Typische Anlässe für eine individuelle Lösungssuche gibt es viele, zum Beispiel wenn bei Ihnen kurzfristig ein bestimmtes Messverfahren gebraucht wird. Oder wenn Sie einen Experten zur Bewertung eines Sachverhaltes benötigen oder sich zu einem neuen Thema informieren möchten.

Schicken Sie uns auf Recherche am KIT und nutzen Sie unseren Anfragen-Service!

Egal was Ihre Fragestellung umfasst: Wir sind Ihr Key-Account-Management am KIT und erleichtern Ihnen die Zusammenarbeit mit dem KIT. Wir minimieren Ihren Aufwand gerade beim „ersten Anstoß“ für neue Fragestellungen.

„Für uns war der Beitritt in den Business-Club der Türöffner zu den Instituten und Professoren des KIT.“

Robert Tordy, Director Research & Development,
Hirschmann Automation and Control GmbH

Lernen Sie KIT-Experten persönlich kennen!

Wir organisieren für Sie ein Meeting mit den wissenschaftlichen Ansprechpartnern des KIT. Sie erfahren beispielsweise in Workshops, Vorträgen oder Führungen, welche aktuellen Projekte in besagtem Themenfeld am KIT bearbeitet werden und um welche Trends man sich am KIT besonders kümmert.

Ihre Vorteile

- Sie erfahren schnell und kurzfristig, ob Ihnen das KIT bei Ihren Fragestellungen weiterhelfen kann
- Sie erhalten zeitnah detaillierte, individuell zusammengestellte Informationen zu möglichen Lösungen
- Sie lernen in kurzer Zeit verschiedene KIT-Experten und deren Forschungsprojekte in einem Themenfeld kennen und kommen mit diesen ins direkte Gespräch
- Sie erhalten Unterstützung bei der Auswahl von passenden Gesprächspartnern und bei der Organisation und Durchführung von Meetings am und mit dem KIT



Institutsbesuche

Wir stellen individuelle Besuchsprogramme am KIT für Sie zusammen, bei denen Sie, begleitet von uns, mehrere Institute hintereinander kennenlernen.



Workshops

Wir organisieren Workshops, bei denen Vertreter Ihres Unternehmens und des KIT zusammenkommen, um vom einzelnen Projekt bis hin zum strategischen Zukunftsfeld die Möglichkeiten der Kooperation auszuloten.



Unternehmenskongresse

Immer wieder bereichern KIT-Vertreter mit Vorträgen oder Beiträgen Kongresse und Workshops unserer Mitgliedsunternehmen. Nutzen auch Sie unsere Kontakte zur Organisation spannender Fachprogramme.

„Der KIT-Business-Club bietet mir die richtigen Ansprechpartner für meine Fragen und wertvolle Anregungen für unsere Technologien.“

Frank Drechsler, Leiter Technologie- und Innovationsmanagement, Witzenmann GmbH

„Für den Aufbau einer strategischen Partnerschaft zwischen Industrie und Wissenschaft ist der KIT-Business-Club die richtige Anlaufstelle. Das Identifizieren gemeinsamer Interessens- und Arbeitsgebiete sowie das Vermitteln der jeweils richtigen Ansprechpartner waren eine wichtige Unterstützung beim Anbahnen gemeinsamer Projekte. Mit Wissenschaftlern und Institutsleitern bis zum KIT-Präsidium sind wir dadurch gut vernetzt.“

Christoph Winterhalter, Head of Product Group PLC & Automation, ABB Automation Products GmbH



Langfristige Partnerschaften aufbauen

Strategische Partnerschaften basieren auf vielfältigen fachlichen Anknüpfungspunkten, erfolgreichen Projekten und vor allem vertrauensvoller Kommunikation auf persönlicher und operativer Ebene. Das KIT und der KIT-Business-Club sind verlässliche Partner, mit denen Sie eine große Bandbreite an verschiedenen Technologien langfristig entwickeln können.

In den zahlreichen Instituten des KIT finden Sie Experten für die unterschiedlichsten Themen. Durch eine langfristige und institutionell begleitete Zusammenarbeit entsteht eine Vertrauens- und Arbeitsbasis, die das Anbahnen neuer Projekte vereinfacht und die Erfolgsaussichten deutlich erhöht.

Wir erschließen für Sie das gesamte Potenzial des KIT.

Durch das Abgleichen des technologischen Unternehmens-Portfolios mit der aktuellen Forschung am KIT können wir den Anstoß zu Impulsen bei der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens geben. Im Dialog mit Ihnen, den Fachabteilungen Ihres Unternehmens und den eingebundenen KIT-Wissenschaftlern begleiten wir entstandene Projekte und helfen Ihnen so, alles im Blick zu behalten. Bei Fragestellungen im Projekt stehen wir zur Lösungsfindung zur Verfügung.

Ihre Vorteile

- Das KIT wird zum Begleiter für innovative Ideen und zu einem Partner für den fachlichen Austausch auf Augenhöhe
- Sie erhalten exklusive Einblicke in Forschungsbereiche und bauen über teilweise mehrjährige Projekte enge Kontakte mit den Experten am KIT auf



Research Matching Report

Wir gleichen das technologische Portfolio Ihres Unternehmens umfassend mit allen KIT-Instituten und -Einrichtungen ab und schlagen Ihnen gezielt potenzielle Kooperationspartner vor.



Projektüberblick

Geplante, laufende und abgeschlossene Kooperationsprojekte behalten wir im Blick und unterstützen Sie bei der Projektbetreuung und bei der Planung neuer Projekte.



Kontinuität

Auch bei häufig wechselndem Personal in Unternehmen und Instituten bleiben Ihre persönlichen Ansprechpartner im KIT-Business-Club erhalten. So gehen Wissen und Erfahrung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit nicht verloren.

Kluge Ideen fördern und auszeichnen

KIT-Innovationswettbewerb NEULAND

Eine gelebte Innovationskultur ist eine wichtige Voraussetzung für das Entstehen neuer Ideen. Der KIT-Business-Club trägt dazu seinen Anteil bei und engagiert sich gemeinsam mit den Mitgliedern beim KIT-Innovationswettbewerb.

Unter dem Motto „Mach deine Idee zum Produkt“ werden beim jährlichen NEULAND-Innovationswettbewerb des KIT die besten produktorientierten Ideen der KIT-Wissenschaftler prämiert. Mitglieder des KIT-Business-Clubs unterstützen seit 2012 den Wettbewerb und die Teilnehmer durch fachliche Diskussionen, Empfehlungen und Impulse aus Sicht des internationalen Marktes.

Von Beginn an haben Mitglieder des KIT-Business-Clubs den Wettbewerb aktiv mitgestaltet. So stellen Vertreter der Mitgliedsunternehmen die Wettbewerbsjury. Sie wählen damit nicht nur die Gewinner des Wettbewerbs aus, sondern erhalten zusätzlich einen erweiterten Einblick in aktuelle Ideen und Trends aus der Wissenschaftscommunity am KIT.

Der KIT-Innovationswettbewerb NEULAND

Der Preis wird einmal jährlich in den zwei Kategorien „Produktidee“ und „Sonderpreis Technologietransfer“ an Wissenschaftler des KIT und ihre Kooperationspartner vergeben. Ziel dieses Wettbewerbs ist zum einen die Anzahl an produktorientierten Ideen zu steigern und zum anderen die Wertschätzung für dieses Engagement auszudrücken. Die Gewinner erhalten ein Preisgeld von 3.000 Euro und haben zusätzlich die Aussicht auf eine Förderung des gesamten Projekts, um ihre Idee voranzutreiben.

Die Ausrichtung des Wettbewerbs wird auch von Mitgliedsunternehmen finanziell unterstützt, zum Beispiel von den Unternehmen BOSCH und PILZ.

www.kit-innovationsfonds.de



Alle Preisträger des Innovationswettbewerbs 2015 zusammen mit dem KIT-Präsidenten, der Wettbewerbsjury und den Betreuern vom KIT-Innovationsmanagement.

„Technologische Ideen und das Wissen, was dem Kunden einen tatsächlichen Nutzen bringt, sind für mich zwei wichtige Voraussetzungen, um erfolgreiche Produkte zu entwickeln und als Technologieführer ganz vorn mit dabei zu sein. Das KIT als Brutstätte technologischer Ideen und als Brückenbauer zwischen Forschung und Wirtschaft kann uns hier wertvolle Impulse liefern.“

Norbert Fröhlich, Leiter der Produktentwicklung bei der Firma Pilz GmbH & Co.KG

Leistungen pro Jahr



Persönliche Kontakte und Informationen

Diese Zahlen aus dem Jahr 2015 illustrieren unsere Hauptaufgabe: Kontakte zu Mitgliedsunternehmen pflegen und auf zentralen Veranstaltungen das Netzwerk der Unternehmen mit dem KIT und untereinander ausbauen. Doch hinter jedem einzelnen Kontakt steckt eine gründliche Recherche und in der

Regel folgt darauf ein Gespräch mit den vermittelten Wissenschaftlern der KIT-Institute. Viele Informationen fließen dabei ständig aus dem KIT zu den Mitgliedern und helfen so, aktuelle Forschungsergebnisse in die Wirtschaft zu transferieren.

Mitglieder

Vom internationalen Großkonzern bis zum agilen KMU:

Vom Angebot des KIT-Business-Clubs profitieren schon heute viele Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Die exklusive Auswahl an Mitgliedsunternehmen garantiert eine qualitativ hochwertige persönliche Betreuung und effektives Netzwerken.

„Durch den KIT-Business-Club lernen wir das KIT in seiner enormen technologischen Vielfalt kennen. Auf den inspirierenden Veranstaltungen des KIT-Business-Clubs konnten wir in den letzten Jahren wertvolle neue Kontakte zu anderen Mitgliedsfirmen knüpfen.“

Dr. Peter Krippner, Head of R&D Process Valves & Controls, Director Bürkert Innovation Center, Bürkert Werke GmbH



Den Club testen und Mitglied werden

Technology Speedmatching

Der KIT-Business-Club bietet Unternehmen eine Plattform für den persönlichen Erfahrungsaustausch, zum Knüpfen von Kontakten und zum Aufbau einer langfristigen Partnerschaft mit dem KIT.

Finden Sie heraus, welchen Mehrwert Ihnen der KIT-Business-Club bietet

Beim „Technology Speedmatching“ finden wir für Sie schnell und unbürokratisch heraus, in welchen Themenbereichen gute Chancen für interessante Kooperationen zwischen Ihrem Unternehmen und dem KIT bestehen.

Und so funktioniert es: Nachdem Sie uns Ihre Interessen, Forschungsbereiche und technologischen Herausforderungen skizziert haben, erstellt der KIT-Business-Club für Sie ein Vorab-Matching als Testangebot. Dieses beinhaltet einen ersten Überblick über die für Ihre Themenbereiche relevanten Forschungsfelder und Einrichtungen am KIT. So können Sie abschätzen, wie hoch das Kooperationspotenzial mit dem KIT für Ihr Unternehmen ist und ob sich eine Mitgliedschaft im KIT-Business-Club auch für Sie lohnt.

Ihre Vorteile

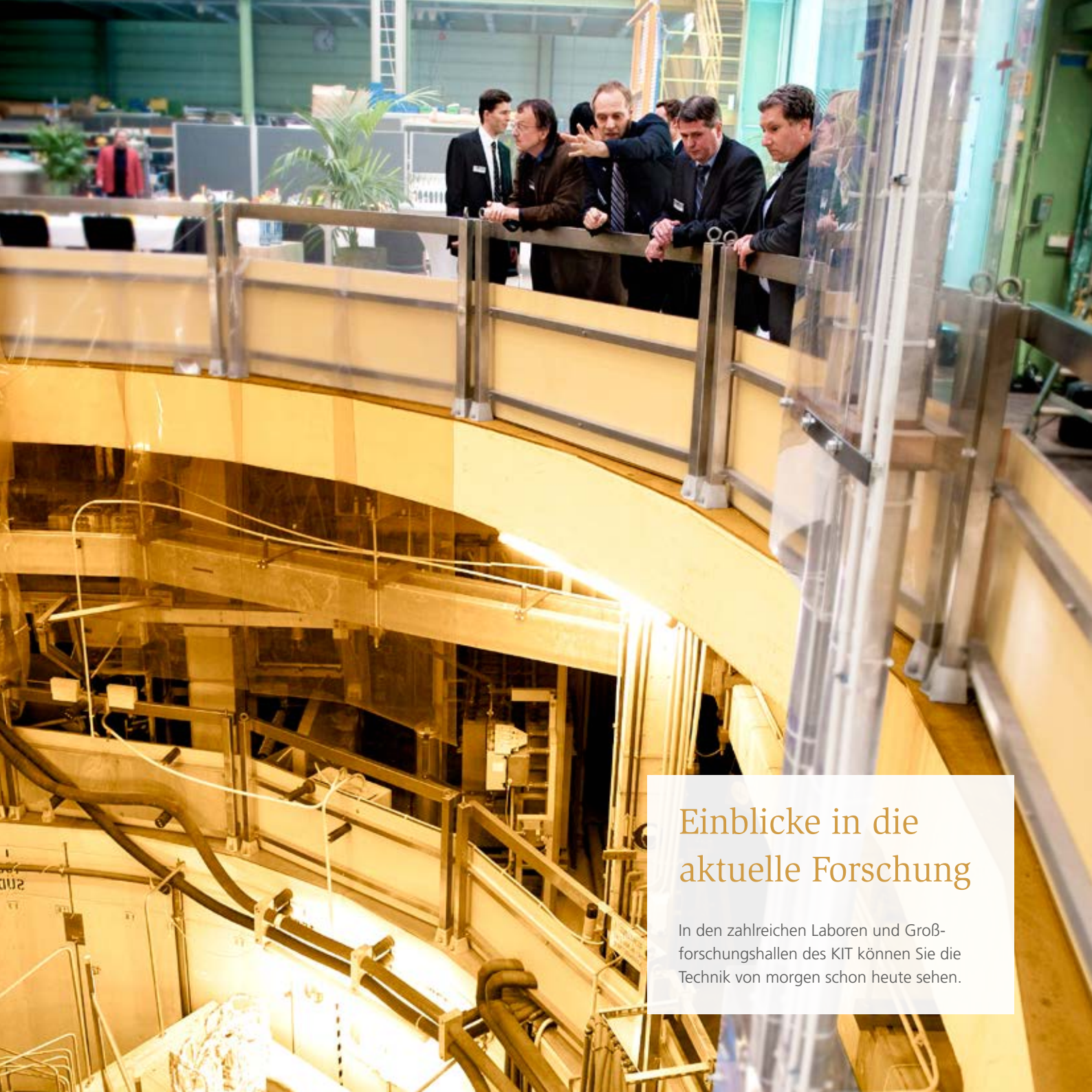
- Sie erhalten kostenlos einen ersten Überblick über mögliche Anknüpfungspunkte mit dem KIT
- Sie gehen keinerlei Verpflichtungen ein
- Ihr Zeitaufwand wird auf ein Minimum reduziert

Beitritt und Mitgliedschaft

Unsere Mitglieder haben einen privilegierten Zugang zu Personen und Forschungsergebnissen am KIT. Bei den KIT-Business-Club-Events treffen sich Mitglieder, Personen aus der Wissenschaft und das KIT-Präsidium. Sie können so ein Netzwerk im wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Umfeld pflegen und die Kompetenzen des gesamten KIT für Ihr Unternehmen erschließen. Mitglied des KIT-Business-Clubs kann jedes Unternehmen werden, das das KIT kennenlernen und auf technologischer oder strategischer Ebene kooperieren möchte. Die Leistungen des KIT-Business-Clubs werden über einen jährlichen Mitgliedsbeitrag finanziert.

Nähere Informationen finden Sie auch auf unseren Internetseiten. Bei Interesse steht das Team des KIT-Business-Clubs für alle Fragen zur Verfügung.

www.kit.edu/kit-business-club



Einblicke in die aktuelle Forschung

In den zahlreichen Laboren und Groß-
forschungshallen des KIT können Sie die
Technik von morgen schon heute sehen.



Das Team

Gregor Clemens

Relations Manager

Tel.: +49 721 608-29174

gregor.clemens@kit.edu

Jacqueline Layh

Sekretariat KIT-Business-Club

Tel.: +49 721 608-29001

jacqueline.layh@kit.edu

Dr. Barbara Schmuker

Leitung KIT-Business-Club

Tel.: +49 721 608-22917

barbara.schmuker@kit.edu

Dr. Markus Bauer

Relations Manager

Tel.: +49 721 608-25988

mf.bauer@kit.edu

Besuchen Sie uns im Web: www.kit.edu/kit-business-club

Impressum

Herausgeber

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Verantwortlich für den Inhalt

Innovationsmanagement

Dr.-Ing. Jens Fahrenberg

Dr. Barbara Schmuker

Redaktion

Dr. Barbara Schmuker, Dr. Markus Bauer, Frank Daute,
Anke Schmitz, Jacqueline Layh, Gregor Clemens

Gestaltung

DER PUNKT GmbH

Druck

systemedia GmbH

2.Auflage

© Karlsruher Institut für Technologie 2016

Karlsruher Institut für Technologie, Kaiserstraße 12, 76131 Karlsruhe

www.kit.edu



www.kit.edu/kit-business-club